

STREPITOSO SUCCESSO PER “ASPETTANDO CORTINA IN-CON-TRA ESTATE 2007”

Cortina, 6 gennaio – “Un nuovo, strepitoso successo”. Così Iole Cisnetto, organizzatrice di “Cortina In-con-tra”, ha definito l’esito del primo ciclo invernale delle manifestazioni culturali di Cortina d’Ampezzo, che si sono chiuse ieri con l’evento dedicato ai più piccoli “Aspettando la Befana con la Melevisione”. Evento che ha attirato oltre un migliaio di bambini e genitori, con altre centinaia che non sono riusciti ad entrare per problemi di spazio nel nuovo Centro Congressi, che ha ospitato questa rassegna di “Cortina In-con-tra”.

Così, dopo quattro anni di crescenti successi estivi, la “attualità in vacanza” di Cortina ha sperimentato con straordinari risultati anche la formula invernale. “Siamo molto soddisfatti, la risposta è stata incredibile, a conferma che c’è una domanda di cultura, di intrattenimento colto e di approfondimento cui occorre dare un’offerta adeguata”, sostiene Iole Cisnetto, la cui organizzazione è ormai leader in Italia per questo tipo di eventi, tutti gratuiti perchè sostenuti dagli sponsor privati.

La rassegna “Cortina In-con-tra aspettando l’estate 2007” si era aperta il 27 dicembre con un concerto di Roberto Vecchioni, che con ottimo riscontro ha rivisitato in chiave jazz il suo repertorio di cantautore.

Il giorno dopo è stata la volta di Visioni, pièce di Massimiliano Finazzer Flory (poesie di Borges e musica di Piazzolla) e il 29 dicembre di uno acclamatissimo “Gospel for Christmas” di Cheryl Porter. La politica è arrivata il 30 dicembre con Bruno Vespa: intervistato da Enrico Cisnetto, ha presentato il suo ultimo libro, “l’Italia spezzata”.

Quindi, dopo la sosta per Capodanno, il 2 gennaio è stata la volta delle affabulazioni di Michele Mirabella, le cui declamazioni di grandi autori sono state punteggiate da altrettanti classici brani cantati dal soprano Masha Carrera.

Di cattiva televisione hanno parlato il 3 gennaio, sollecitati da Enrico Cisnetto, tre pesi massimi del giornalismo e dello spettacolo: Vittorio Feltri, Claudio Lippi e Giovanni Minoli. Quest’ultimo ha lanciato la proposta, apprezzata dagli interlocutori e dal pubblico, di obbligare la Rai a indicare quali dei programmi del suo palinsesto sono a carico del canone e quali quelli pagati con la pubblicità.

Infine, il 5 gennaio, gli amatissimi personaggi della Melevisione per la gioia dei bimbi, hanno portato a sette gli eventi della rassegna, che ha registrato la presenza complessiva di alcune migliaia di persone.

E a proposito di bambini, di grande conforto è stata la raccolta di fondi organizzata dall’associazione “Amici di Cortina” (presidente onorario Francesco Cossiga, presidente Iole Cisnetto, vicepresidenti Toni Concina e Nicoletta Benedettini) a favore di “Mama Coco”, che in lingua lingala significa nonna. Si tratta del soprannome di Laura Perna, medico ultraottantenne che 24 anni fa ha fondato un centro pediatrico a Kimbondo, in Congo, impegnato a combattere il fenomeno dei “bambini stregoni”, bimbi di età compresa tra i 5 e i 10 anni che vengono seviziati, mutilati, cacciati dalla famiglia e allontanati dalla comunità. Mama Coco – che per la sua generosa attività ha di recente vinto il premio *Alta Qualità 2006* a cura della Granarolo – li accoglie e li cura in un ospedale (oggi sono più di 400), che abbisogna di un ecografo. E raddoppiando i 12 mila euro raccolti, Enrico e Iole Cisnetto potranno consentire all’associazione “Amici di Cortina” di donare a Mama Coco questo importante strumento medico.

In passato l'attività di beneficenza dell'associazione "Amici di Cortina" era stata a favore di Croce Rossa Italiana, Airc Veneto e Missione Sogni.

La rassegna "Cortina In-con-tra aspettando l'estate 2007" è stata organizzata con il patrocinio del Comune di Cortina e della Regione Veneto, in partnership con Enel e con il contributo di Tim, Capitalia ed Eni (main sponsor), insieme ad AirOne, Almagora, Artemide, Assicurazioni Generali, Autogrill, Autostrade per l'Italia, Coca Cola, Eds, Granarolo, Il Gazzettino, Miramonti Majestic G.H., Poltrona Frau, Rtl 102.5, Fondazione Carlo Stefanel, Terna e Volkswagen, e con sponsor istituzionali quali il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali e l'Azienda Autonoma Monopoli di Stato.

Quanto al futuro, gli organizzatori di "Cortina In-con-tra" si mostrano più che ottimisti: "stiamo lavorando per la prossima estate con l'idea di anticipare già durante luglio l'inizio degli eventi e di ampliare l'offerta con altre iniziative. Pensiamo che Cortina abbia capito quanto sia importante per il turismo e l'immagine stessa della città ospitare una rassegna così affermata, e siamo convinti che troveremo con l'amministrazione comunale le intese necessarie per articolare al meglio tra PalaVolkswagen e Centro Congressi le manifestazioni, migliorandone la ricettività, e per venire incontro alle crescenti attese del pubblico".

Cortina d'Ampezzo, 6 gennaio 2007